



Daifresh[®]

*Memoria de Sostenibilidad
2024*

Índice

1. Introducción

- Daifresh Group
- Modelo de Negocio
- Misión, Visión y Valores

2. Estrategia Sostenible

- Nuestro Compromiso

3. Principales cifras del 2024

4. Compromiso con el Medio Ambiente

- Agricultura Sostenible
- Desperdicio Alimentario
- Packagings
- Energía

5. Compromiso con Nuestro Equipo

- Formación y Desarrollo
- Igualdad y Diversidad
- Condiciones laborales y Bienestar

6. Compromiso con la Sociedad

- Seguridad Alimentaria y fomento alimentación saludable
- Economía Local
- Desarrollo Sector
- Acciones Sociales



MEMORIA SOSTENIBILIDAD

Presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad del ejercicio 2024, donde recogemos las principales acciones y avances en materia de responsabilidad social, ambiental y económica llevadas a cabo de enero a diciembre del año 2024.

Este informe refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos nos sirven de guía para impulsar iniciativas en cada una de nuestras áreas de actuación.

Sobre Daifreshh

Somos Daifreshh, un grupo empresarial con sede central en Valencia, especializado en la **producción y distribución de frutas y verduras** para retailers internacionales. Nos especializamos en **berries y cítricos, además de ofrecer una amplia gama de productos frescos** a distintos mercados europeos.

Nuestras **producciones** propias, junto con nuestros **centros logísticos** en varios países de Europa Central y nuestra sólida **red logística**, respaldada por **más de 30 años de experiencia**, nos permiten garantizar calidad, frescura y un excelente servicio a nuestros clientes.

Nos esforzamos por ofrecer **calidad y sostenibilidad** en cada producto, asegurando **soluciones personalizadas y excelencia en cada etapa de la cadena de suministro**.

Nuestro Modelo de Negocio

En Daifreshh, integramos todos los eslabones de la cadena de suministro bajo los más altos estándares de calidad. Esto nos permite garantizar la **trazabilidad del producto desde el campo hasta el lineal**, cumpliendo con las principales **certificaciones** de la industria y adaptándonos a las necesidades de cada cliente.

Nuestro modelo de negocio se basa en **cuatro pilares fundamentales**:



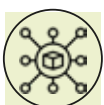
INTEGRACIÓN VERTICAL

- Integración vertical con Producciones propias y Centros Logísticos en Polonia y República Checa
- Control de Calidad y Trazabilidad de Productos en toda la Cadena de Suministro.



PRODUCCIÓN GLOBAL

- Especialistas en cítricos y berries con producción propia en Polonia y Marruecos
- Alianzas globales y estratégicas con nuestros Dai-Growers para garantizar el suministro durante las 52 semanas del año.



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

- Desarrollo IT propio en producción y distribución, incluyendo trazabilidad digital y automatización.
- Implementación de herramientas digitales para optimizar la logística como los controles de calidad.

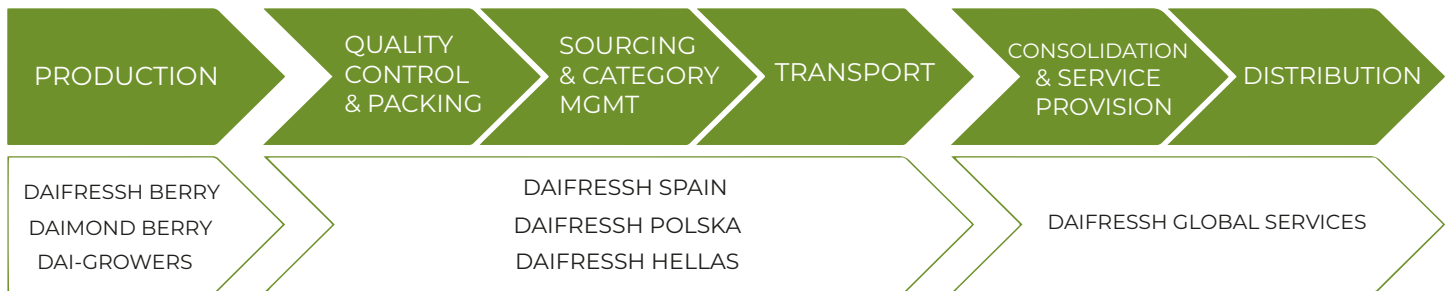


ADAPTACIÓN AL CLIENTE

- Capacidad de ofrecer soluciones personalizadas según las necesidades de cada cliente. Adaptación de productos, packagings, procesos, entregas...
- Diversificación de productos y formatos de envasado adaptados a las tendencias y exigencias del mercado.

Daifreshh Group

Daifreshh Group está formado por empresas integradas verticalmente a lo largo de la cadena de valor de productos frescos: desde la selección varietal y el cultivo, hasta el envasado, la logística y la entrega final. Este modelo integrado nos permite trabajar de cerca con nuestros clientes, ofreciendo soluciones flexibles y personalizadas, y actuando como un socio estratégico para el retail. Garantizamos trazabilidad, calidad constante y disponibilidad de frutas y hortalizas frescas durante todo el año. Gracias a nuestra estructura, respondemos con agilidad a las demandas del mercado, impulsamos la innovación y ofrecemos un suministro eficiente a nivel internacional.



Misión

Suministrar a nuestros clientes frutas y verduras frescas sin fallos durante las 52 semanas del año.

Visión

Ser el partner preferente de la gran distribución por la confianza en sus productos y servicios, suministrados de manera sostenible, transparente e innovadora, las 52 semanas del año.

Nuestros Valores

En cada paso y acción que llevamos a cabo en Daifreshh, tenemos muy presentes nuestros valores corporativos: aquellos que nos identifican y nos impulsan como equipo y como grupo empresarial.

PASIÓN
ADAPTABILIDAD
HONESTIDAD
COMPROMISO

ORIENTACIÓN AL CLIENTE
INNOVACIÓN
EXCELENCIA
COMUNICACIÓN
COOPERACIÓN

Nuestro Compromiso

En Daifresh estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto de Naciones Unidas, constituyendo la base de las acciones que llevamos a cabo en cada una de las áreas de actuación:

El *Medio Ambiente* es nuestro mejor partner



Nuestro *Equipo Humano* es un activo esencial



Fomentamos una *Sociedad más sana*



Principales Cifras 2024

MEDIO AMBIENTE

FRUTA CATEGORÍA 1

93%

AHORRO DE AGUA

28%

PACKAGING RECICLABLE

100%

ENERGÍA GENERADA

33,37 (MWh)

CONSUMO ENERGÉTICO

47,31 (MWh)

TASA AUTOCOSUMO

59,5%

CO2 AHORRADO

13,35tn

EQUIPO HUMANO

PERSONAL INDEFINIDO

98,1%

NACIONALIDADES

15

FORMACIÓN/EMPLEADO

18H

MUJERES

57,7%

HOMBRES

42,3%

PROMOCIONES INTERNAS

13,5%

SOCIEDAD

CERTIFICACIONES

5

DESARROLLO ECONÓMICO

5

ACCIONES SOCIALES

7

Compromiso con el Medio Ambiente

AGRICULTURA SOSTENIBLE



SISTEMA HIDROPÓNICO

En nuestras producciones, cultivamos berries mediante sistemas hidropónicos, una técnica que ofrece múltiples beneficios tanto en **eficiencia productiva como en sostenibilidad ambiental**.

Este sistema permite un uso más eficiente de los recursos naturales, especialmente del agua. En comparación con el cultivo en suelo tradicional, el riego en sustrato bajo demanda reduce el consumo de **agua** en 308 m³ por hectárea, lo que supone un ahorro del **28%**.

Además, el cultivo hidropónico **ayuda a reducir el desperdicio de producto**, ya que permite un mayor control sobre la producción. Gracias a esta tecnología, el **93% de la fruta cosechada alcanza la categoría de primera calidad**, en comparación con el 75-80% en el cultivo en suelo.

CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS

En Daifresh apostamos por el control biológico de plagas, una **estrategia natural y sostenible que nos permite reducir el uso de productos químicos**, evitando la contaminación del suelo y del entorno de nuestras producciones.

Este método consiste en la utilización de los enemigos naturales de las plagas (como insectos, hongos...) para mantener el equilibrio ecológico en los cultivos. De esta manera, **protegemos nuestros cultivos de forma segura y sostenible, garantizando la calidad del producto sin comprometer el medio ambiente**.



Compromiso con el Medio Ambiente

DESPERDICIO ALIMENTARIO

Estrategias para reducir el desperdicio de alimentos

En los últimos años, junto con nuestros productores, hemos trabajado arduamente para garantizar que solo ingresen al mercado productos de la mejor calidad. Para ello, nuestro equipo de control de calidad supervisa más del 60% de las preparaciones de pedidos, asegurando que frutas y verduras de menor calidad no entren en nuestros almacenes.



Nuestros equipos de compras y comerciales han desarrollado modelos de pronóstico más precisos, mientras que los equipos de logística planifican cada carga para minimizar tiempos de tránsito. Colaboramos con transportistas internacionales y locales, garantizando una flota disponible permanentemente con monitoreo en tiempo real mediante GPS y termometrogramas.

En 2024, inauguramos un nuevo centro logístico y de envasado en la República Checa, que actúa como Centro de Consolidación, optimizando la cadena de suministro. Esto reduce el tiempo de entrega desde el campo hasta el cliente, mejora la frescura del producto y facilita el control de stock, contribuyendo a la reducción del desperdicio alimentario.

También hemos reforzado los métodos de control de calidad, clasificación, etiquetado y empaque, lo que mejora la educación del consumidor y la conservación del producto. Sumado a la digitalización de nuestro almacén Daifresh Global Services que permite un mejor control de stock, asegurando el FIFO y proporcionando información precisa al equipo comercial.

Además, hemos invertido en maquinaria avanzada para la manipulación de frutas y verduras, como clasificadoras de frutos rojos y cítricos, etiquetadoras, básculas y transportadores mecánicos, reduciendo significativamente el tiempo en las áreas de producción.

Compromiso con el Medio Ambiente

SOLUCIONES REUTILIZABLES

En Daifresh apostamos por soluciones logísticas sostenibles, incorporando pallets reutilizables CHEP y cajas EPS. Estas alternativas nos permiten reducir residuos y alargar la vida útil de los materiales que utilizamos.

Como distribuidores de productos frescos, creemos en la importancia de optimizar recursos y minimizar el impacto ambiental. Por eso elegimos sistemas reutilizables que nos ayudan a:

- Reducir la generación de residuos y el uso de materiales de un solo uso.
- Optimizar la eficiencia en nuestra cadena de suministro, minimizando la huella de carbono.
- Fomentar un modelo de distribución más sostenible y responsable con el medio ambiente.

Nuestro compromiso con la reutilización de materiales refuerza nuestro objetivo de operar de manera más sostenible, contribuyendo a una cadena de suministro más eficiente y respetuosa con el planeta.

OPTIMIZACIÓN DE TRANSPORTE

A lo largo de 2024, hemos seguido implementando medidas concretas en el área logística. Una de las principales líneas de actuación ha sido la optimización de las rutas de transporte, priorizando los trayectos más eficientes con el objetivo de reducir el consumo de combustible y minimizar nuestra huella de carbono.

Además, hemos puesto en marcha una fase inicial que implica la incorporación progresiva de camiones impulsados por biodiésel en algunas de nuestras rutas de transporte. Esta iniciativa nos permite avanzar hacia un modelo de transporte más responsable y respetuoso con el medio ambiente, sin comprometer la eficiencia del servicio.



Compromiso con el Medio Ambiente

PACKAGING SOSTENIBLE

En Daifresh, estamos comprometidos con la reducción del impacto ambiental de nuestros envases, apostando por soluciones más sostenibles y responsables.

■ 100% reciclables

Durante el año 2024, el 100% de nuestros packagings han estado compuestos por materiales reciclables y reutilizables, garantizando que nuestros envases pueden reciclarse con facilidad.

■ Reducción del uso de plástico

Hemos incrementado el uso del método de termosellado en nuestras confecciones, una técnica que reduce en un 30% la cantidad de plástico en comparación con las tapas tradicionales, sin comprometer la calidad ni la seguridad del producto.

■ Etiquetado reciclable

Como parte de nuestra estrategia para facilitar el reciclado de los envases, hemos sustituido las etiquetas de nuestras tarrinas de berries por etiquetas fabricadas con el mismo material del envase. Esto evita la mezcla de materiales y mejora la eficiencia del proceso de reciclaje.



■ Nuevas alternativas biodegradables

Además, seguimos innovando en materiales más sostenibles, incorporando packagings de opciones biodegradables y compostables, reduciendo así nuestra huella ambiental.

Compromiso con el Medio Ambiente

ENERGÍA SOSTENIBLE



En octubre de 2023, instalamos placas fotovoltaicas para autoconsumo en nuestras oficinas centrales, dando un paso más en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Nuestros objetivos con esta instalación eran los siguientes:

- Reducir nuestra huella de carbono, **disminuyendo las emisiones de CO₂**.
- Disminuir significativamente el consumo de energía de fuentes contaminantes.
- Generar al menos el **45%** de la energía anual que consumimos en nuestras oficinas.

Y los datos obtenidos durante el año 2024 han superado a los objetivos propuestos:

ENERGÍA GENERADA

33,37 (MWh)

CONSUMO ENERGÉTICO

47,31 (MWh)

TASA AUTOCOSNUMO

59,5%

CO2 AHORRADO

13,35tn

Esta apuesta por la energía limpia refuerza nuestro compromiso con un modelo de negocio más sostenible, contribuyendo activamente a la transición energética y al cuidado del medio ambiente. Para cumplir con la agenda 2030 de Naciones Unidas y con los objetivos de desarrollo



Compromiso con Nuestro Equipo

NUESTRO EQUIPO



98,1%

PERSONAL INDEFINIDO

18H

HORAS FORMACIÓN EMPLEADO

57,7%

MUJERES

42,3%

HOMBRES

13,5%

PROMOCIONES INTERNAS

15

NACIONALIDADES

Compromiso con Nuestro Equipo

FORMACIÓN Y DESARROLLO

FORMACIÓN

En Daifressh promovemos activamente el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, ofreciendo formación continua adaptada a cada etapa de su trayectoria dentro de la compañía. Nuestro objetivo es potenciar sus competencias, ampliar sus conocimientos y facilitar oportunidades de crecimiento interno.

Desde el primer día, apostamos por una formación sólida a través de un plan de onboarding que permite a cada persona familiarizarse con las funciones específicas de su puesto. Posteriormente, y tras la evaluación de desempeño, identificamos las necesidades formativas más adecuadas para cada perfil, impulsando así su desarrollo profesional.

Entre las formaciones ofrecidas destacan los cursos de idiomas y liderazgo, esenciales para fortalecer habilidades clave que pueden abrir la puerta a promociones internas, tanto horizontales como verticales.



FORMACIÓN EN IDIOMAS

33%



CURSO DE LIDERAZGO

19%



HORAS FORMACIÓN
POR EMPLEADO

18H

DESARROLLO Y PROMOCIÓN

Potenciamos el desarrollo y crecimiento de nuestros empleados dentro de la compañía, por ello contamos con planes de carrera y revisión salarial anual del 4%. Apostamos por las promociones internas dentro de nuestros equipos, durante el año 2024 promocionaron un 13,5% del personal de nuestras oficinas a cargos de mayor responsabilidad.

En Daifressh, fomentamos el desarrollo profesional de las nuevas generaciones a través de convenios de colaboración con Centros de Estudios. Esta iniciativa permite que estudiantes en formación realicen prácticas laborales en nuestra compañía, ofreciéndoles una valiosa oportunidad para aplicar sus conocimientos, adquirir experiencia y tener un primer contacto con el entorno empresarial real.

PROMOCIONES INTERNAS

13,5%

PRÁCTICAS LABORALES

2%

Compromiso con Nuestro Equipo

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Estamos comprometidos con la igualdad y paridad en el lugar de trabajo. Igualdad de género en cuanto a oportunidades de acceso al empleo, desarrollo profesional, así como retribución y condiciones de trabajo.

Promovemos la igualdad tanto de condiciones como de oportunidades en el lugar de trabajo.

Durante 2024 se ha incrementado la presencia de las mujeres en distintas áreas y puestos de responsabilidad. Lo que se ve reflejado en nuestros porcentajes de trabajadoras y trabajadores.



MUJERES
57,7%



HOMBRES
42,3%

PLAN DE IGUALDAD

Con el fin de profundizar y garantizar la aplicación de nuestra Política de Igualdad, para todas las personas que forman parte de la compañía, disponemos de un Plan de Igualdad con acciones y medidas concretas, aprobadas por la Generalitat Valenciana, actualizado durante 2024.

EQUIPO INTERNACIONAL Y MULTICULTURAL

En Daifresh valoramos la diversidad como un pilar fundamental de nuestro entorno laboral. Contamos con un equipo multicultural compuesto por personas de 15 nacionalidades diferentes, lo que enriquece nuestra cultura organizacional y fortalece nuestra capacidad de adaptación, innovación y trabajo en equipo.

Fomentamos un entorno inclusivo donde todas las personas son valoradas por su talento, sin distinción de género, origen, religión, orientación sexual o cualquier otra condición. Rechazamos firmemente cualquier forma de discriminación y trabajamos activamente para garantizar la igualdad de oportunidades, promoviendo un clima de respeto, equidad y colaboración.



NACIONALIDADES

15

Compromiso con Nuestro Equipo

CONDICIONES LABORALES

En Daifresh, las personas son el motor que impulsa nuestra actividad y uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, trabajamos activamente para garantizar condiciones laborales dignas y estables, independientemente del puesto que desempeñen.

Fomentamos la estabilidad laboral a través de una política de contratación mayoritariamente indefinida con un **98,1%** de la plantilla con contrato indefinido, incluso en un sector como el nuestro, donde la estacionalidad de los productos frescos genera picos de actividad. Este enfoque refleja nuestro compromiso real con la seguridad y el bienestar de nuestra plantilla.

Además, promovemos la adaptación y flexibilidad dentro de cada departamento con el objetivo de facilitar la conciliación de la vida personal y profesional. Buscamos constantemente ofrecer nuevos retos y proyectos que impulsen la motivación, el crecimiento profesional y la excelencia de nuestro equipo.

Este enfoque integral no solo contribuye al bienestar de las personas, sino que también fortalece nuestra capacidad de atraer y retener talento, consolidando un equipo comprometido, motivado y alineado con los valores de Daifresh.

MODELO HÍBRIDO DE TRABAJO

En Daifresh promovemos un modelo laboral híbrido para nuestro personal de oficina, que permite hasta un **30% de teletrabajo a elección del empleado**. Esta política fomenta la flexibilidad y tiene como objetivo principal facilitar la conciliación entre la vida profesional y personal, contribuyendo así al bienestar integral de nuestro equipo.

PLAN DE BENEFICIOS

En Daifresh contamos con un completo **Plan de Beneficios Sociales** dirigido a mejorar la calidad de vida de nuestros empleados. Este incluye descuentos en servicios de fisioterapia y bienestar físico, ofertas en primeras marcas para compras personales, así como una cuota corporativa en seguros de salud y dental. Además, ofrecemos un sistema de retribución flexible que permite optimizar la carga fiscal a través de beneficios como:

Ticket restaurante Ticket guardería Ticket transporte

Compromiso con la Sociedad

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES DE CALIDAD

En Daifresh, la responsabilidad y la excelencia son valores clave que aplicamos en cada etapa de nuestra cadena de suministro. Contamos con certificaciones oficiales de reconocido prestigio internacional que avalan nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, las buenas prácticas laborales y la mejora continua.

Estas certificaciones abarcan las siguientes áreas:

- Seguridad alimentaria: mediante certificaciones como **BRCGS Food** e **IFS Food**, garantizamos que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de inocuidad, trazabilidad y calidad.
- Producción agrícola responsable: trabajamos bajo los criterios de **GLOBALG.A.P.** y su módulo social **GRASP**, que certifican el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas y condiciones laborales éticas en el campo.
- Sostenibilidad y producción ecológica: nuestra certificación de **Producción Ecológica de la UE** acredita nuestro compromiso con métodos de cultivo respetuosos con el medio ambiente y libres de productos químicos sintéticos.
- Ética y responsabilidad social: formamos parte de la plataforma **Sedex** y superamos auditorías **SMETA**, que garantizan condiciones laborales seguras, justas y transparentes a lo largo de nuestra cadena de valor.
- Excelencia comercial: con la certificación **IFS Broker**, aseguramos el control y la trazabilidad en nuestras operaciones comerciales con proveedores y clientes.

Este sólido sistema de certificación refuerza la confianza de nuestros grupos de interés y nos impulsa a seguir avanzando hacia un modelo de negocio más ético, transparente y sostenible.



Compromiso con la Sociedad

DESARROLLO ECONÓMICO

APOYO A LAS ECONOMÍAS LOCALES

En Daifresh creemos firmemente en el impacto positivo que una empresa responsable puede tener en su entorno. Por ello, contribuimos activamente al desarrollo socioeconómico de las zonas donde nos ubicamos.

Priorizamos la contratación de talento local en nuestras ofertas laborales, lo que nos permite generar empleo directo en la zona y fomentar la fijación de población en el territorio. Además, participamos en ferias locales de empleo y colaboramos con entidades educativas y municipales para facilitar el acceso al mercado laboral.

También apoyamos a las economías locales mediante la subcontratación de servicios a empresas de la zona, impulsando así el tejido empresarial del entorno y reforzando las relaciones con proveedores de proximidad.



EVENTOS Y FERIAS COMERCIALES

Participamos en foros y eventos de nuestro sector, para compartir innovaciones y procesos junto a otras empresas, con la finalidad de impulsar y desarrollar el sector agroalimentario en los diferentes países donde llevamos a cabo nuestras actividades.

Fruit Logistica Berlín

Fruit Attraction Madrid

Berry Congress Morocco

Compromiso con la Sociedad

ACCIONES SOCIALES

FOMENTO DE UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

Como empresa distribuidora de fruta y verdura, uno de nuestros pilares básicos como compañía es el fomento de una alimentación saludable y segura que mejore la calidad de vida y salud de la sociedad. Por ello, promovemos el consumo de fruta y verduras de calidad en el día a día de las personas. Garantizando en todo momento la seguridad alimentaria de nuestros productos.

Además de promover la actividad física y un estilo de vida saludable mediante el patrocinio de diferentes equipos y actividades deportivas.

- Patrocinio Equipo de Fútbol Puzol
- Liga de Pádel Daifresh: para promover la actividad física a la vez que la cooperación entre nuestros empleados.
- Fruta de temporada todas las semanas en nuestras oficinas, potenciando su consumo diario entre nuestros empleados.

COLABORACIONES BENÉFICAS



Durante el año 2024 hemos colaborado en el desarrollo de diferentes iniciativas sociales y benéficas:

- Colaboración con **World Central Kitchen** para ayudar a la logística de alimentos a los afectados por la Dana en Valencia.
- Iniciativa de Voluntariado por la Dana de nuestros empleados para ayudar en la clasificación y logística de alimentos en el **Banco de Alimentos de Valencia**.
- Donaciones de Navidad al **Centro Solidario de Alimentos de Sagunto**.
- **Donaciones** de karcher, botas de agua, y diversos materiales de limpieza para los afectados de la Dana en Valencia.

Daifreshh[®]

The fruit you deserve